



VORANKÜNDIGUNG

MCC GesundheitsGipfel 26

– Innovative Konzepte für stationäre und ambulante Versorgung –

MODERATION



**Prof. Dr. Volker
Nürnberg**

BWL Professor und
Ethikkommission beim BMG

**26.2.26
CAMPUS
HOCHSCHULE
LUDWIGSHAFEN**

www.mcc-seminare.de

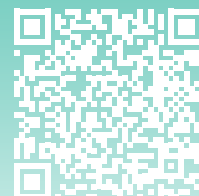
HIGHLIGHT

Verleihung des
Krankenhausnachhaltigkeitspreises
der AOK Rheinland-Pfalz

Mit freundlicher Unterstützung von



Alle Infos finden Sie unter
folgendem QR-Code



MCC GesundheitsGipfel 26

– Innovative Konzepte für stationäre und ambulante Versorgung –

Moderation:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

BWL Professor und
Ethikkommission beim BMG

ExpertenInnen:



Dr. Martina Niemeyer

Vorstandsvors.,
AOK Rheinland-Pfalz/Saarland



Emek Altun

Geschäftsf., Health Dialog,
Vitagroup



Thorsten Hemmer

Geschäftsf.,
Westpfalz-Klinikum



Prof. Dr. Lutz Hager

Mgmt. im Gesundheitswesen,
SRH/Metropolregion



Prof. Dr. Christian Karagiannidis

Ltd. Oberarzt,
Lehrstuhl f. Pneumologie,
Universität Witten/Herdecke



Andreas Lenz

Vorstand,
BKK Pfalz



Paul Bomke

Geschäftsf.,
Pfalz-Klinikum



Prof. Dr. Elke Raum

Professor f. Medizinmanagement,
FH Ludwigshafen

(angefragt)



Dr. Gerald Gaß

Vorstandsvors., Deutsche
Krankenhausgesellschaft

(angefragt)



u.v.a.

- Digitalisierung, Robotik, IT, KI und Interoperabilität
- Nachhaltigkeit als Bestandteil von Unternehmensstrategie und Gesundheitsversorgung
- Versorgungsinnovationen
– Ambulant, Hybrid, Transsektorenangebote
- Best-Practice-Beispiele aus Südwestdeutschland und ausgewählten Regionen
- Aktuelles zum Krankenhausreformenpassungsgesetz (KHAG)

Grußwort I

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



der **MCC-GesundheitsGipfel 26** bringt führende Expertinnen und Experten aus Politik, Praxis, Wissenschaft und Industrie zusammen, um innovative Konzepte für die stationäre und ambulante Versorgung zu diskutieren.

Ich wünsche Ihnen einen spannenden Kongress und gutes Netzwerken!

Prof. Dr. Volker Nürnberg

Die Veranstaltung fokussiert aktuelle Entwicklungen, Zukunftstrends und gelungene Praxisbeispiele und schafft Raum für interdisziplinären Austausch. Es sind Experten aus der Region, Land und Bund vorgesehen. Eine Fachausstellung rundet das Podiumsprogramm ab. Parallele Foren ermöglichen individuelle Interessenschwerpunkte wahrzunehmen.

Partner BearingPoint,
BWL-Prof an der Hochschule Allensbach und TU München

Auf dem **GesundheitsGipfel** treffen Sie Ihre relevanten Zielgruppen

Der **GesundheitsGipfel** greift tagesaktuelle Herausforderungen auf. Das Gesundheitswesen mit Krankenhausreform, steigenden Kassenbeiträgen und der anstehenden Digitalisierung steht vor einem großen Wandel

Die Reform der Krankenhauslandschaft und die Digitalisierung des Gesundheitswesens werden auf dem **GesundheitsGipfel** fundiert aufgearbeitet

Der **GesundheitsGipfel** ist im Südwesten die hochkarätigste Veranstaltung mit Experten aus Wissenschaft, Krankenhaus, Politik und Sozialversicherung

Der **GesundheitsGipfel** bringt Top-Experten aus Politik, Krankenhaus, Wissenschaft und Kostenträger zusammen

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Expertinnen und Experten des Gesundheitswesens,



wir heißen Sie herzlich willkommen zum **MCC-GesundheitsGipfel 26**, der am 26. Februar 2026 auf dem Campus der Hochschule Ludwigshafen stattfinden wird.

Unter der Leitung von Professor Dr. Volker Nürnberg widmen wir uns einen ganzen Tag lang den entscheidenden Fragen und innovativen Ansätzen, die die Zukunft der stationären wie auch ambulanten Versorgung prägen werden.

Das deutsche Gesundheitssystem befindet sich in einem tiefgreifenden Transformationsprozess. Der **Fachkräftemangel, steigende Kosten**, der Druck zu mehr Nachhaltigkeit sowie die **Dynamik neuer Technologien** fordern uns alle heraus – und bieten zugleich Chancen für eine zukunftsweisende Neuaufstellung.

Mit dem **MCC-GesundheitsGipfel** werden wir dazu beitragen, die **notwendigen Debatten** zu führen, **konkrete Lösungswege** aufzuzeigen und Akteure aus allen Versorgungsbereichen miteinander ins Gespräch zu bringen.

Im Mittelpunkt stehen fünf Themenfelder, die für die Gesundheitsversorgung jetzt und zukünftig von zentraler Bedeutung sind:

- Digitalisierung, Robotik, IT, Künstliche Intelligenz und Interoperabilität – wie neue Technologien die Patientenversorgung verbessern, Prozesse effizienter gestalten und Schnittstellenprobleme überwinden können.
- Nachhaltigkeit als Bestandteil von Unternehmensstrategie und Gesundheitsversorgung – wie ökologische Verantwortung und ökonomische Notwendigkeit zusammengeführt werden.
- Versorgungsinnovationen in Form von ambulanten, hybriden und transsektoralen Angeboten – neue Modelle für eine moderne, patientenzentrierte Versorgung.
- Best Practice-Beispiele aus Südwestdeutschland und ausgewählten Regionen – wie erfolgreiche Projekte zeigen, dass Innovation bereits heute möglich ist.
- Aktuelles zum Krankenhausreformenpassungsgesetz (KHAG) – was die jüngsten politischen Entscheidungen für Krankenhäuser, niedergelassene Strukturen und die Versorgungslandschaft bedeuten.

Ein besonderes **Highlight** stellt die Verleihung des Krankenhaus-Nachhaltigkeitspreises der AOK Rheinland-Pfalz dar. Mit dieser Auszeichnung wird sichtbar gemacht, welche Einrichtungen Nachhaltigkeit konsequent in ihrer Strategie verankern und damit beispielgebend für die Branche wirken.

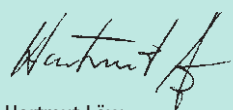
Wir laden Sie, liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ein, den **MCC-GesundheitsGipfel** aktiv mitzugestalten: Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren, mit führenden Expertinnen und Experten zu diskutieren und Impulse für Ihre eigene Arbeit mitzunehmen. Der **MCC-GesundheitsGipfel** versteht sich nicht nur als Wissensplattform, sondern vor allem als Forum für Austausch, Vernetzung und gemeinsame Gestaltung einer besseren Versorgung.

Zugleich richtet sich unser Appell auch an die Unternehmen, Dienstleister und Partner im Gesundheitswesen: Unterstützen Sie den **MCC-GesundheitsGipfel** und nutzen Sie ihn als Kommunikations- und Präsentationsplattform, um Ihre Expertise, Produkte und Lösungen direkt ihrer relevanten Zielgruppe vorzustellen. Sie leisten damit nicht nur einen Beitrag zur erfolgreichen Durchführung dieser Veranstaltung, sondern positionieren sich sichtbar in einem hochkarätigen Umfeld.

Der **MCC-GesundheitsGipfel 26** ist mehr als eine Fachtagung – er ist ein **Impulsgeber**, ein **Forum für Zukunftsideen** und ein Ort, an dem die **Weichen für die Gesundheitsversorgung** von morgen gestellt werden.

Wir freuen uns sehr, Sie am 26. Februar 2026 in Ludwigshafen begrüßen zu dürfen.

Mit den besten Grüßen



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.**

(gilt nur für die Präsenzveranstaltung)



Informationen für KooperationspartnerInnen

Level 1-Partner

€ 1.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche (max. 6m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Level 2-Partner

€ 3.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
 - + Aktive Vorabbewerbung der Veranstaltung mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten) oder Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

Level 3-Partner

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:
Firma:	Position:
Adresse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	Fax:
	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Christina Adenäuer • Tel. +49 (0)2421 12177-19 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • adenaeuer@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 995,-** (pro Person) am 26. Februar 2026 teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 395,-** (pro Person) teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- ☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- ☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 195,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben)
- ☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name _____ Vorname _____ **1**

Position _____ Abteilung _____ **2**

Titel, Name _____ Vorname _____ **3**

Position _____ Abteilung _____

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift u. Firmenstempel _____

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Teilnahmegebühr: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr pro Person für die eintägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **995,-**

Sonderpreis für MitarbeiterInnen (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte pro Person: **€ 395,-**. Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 30. Januar 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 30. Januar 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmernInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 26. Februar 2026 im

Campus der Hochschule Ludwigshafen

Ernst-Boehe-Straße 4 · 67059 · Ludwigshafen am Rhein

Telefon: +49 621 52030

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem Hotel in der Nähe zur Verfügung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <http://mcc-seminare.de>.

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.